

	MANUALE della QUALITA'	MQ 0.4
	Dichiarazione di Autorità	Emiss. 2 Rev. 0 Pag 15 di 49

POLITICA PER LA QUALITA'

L'impegno di Fandis S.p.A. è orientato a fornire ai clienti un servizio sempre più soddisfacente, sviluppando al contempo il proprio business a garanzia del rapporto equilibrato ed armonico tra la società e gli stakeholders. Questa scelta vuole valorizzare le realtà e le risorse verso cui l'azienda ha delle responsabilità dirette:

- i clienti
- i dipendenti
- i partner

Noi riteniamo che tale missione può essere svolta dall'azienda orientando i propri sforzi e la propria attenzione verso i seguenti aspetti:

- Soddisfazione del cliente, del dipendente, del partner
Noi siamo fornitori di prodotti, servizi, informazioni, consulenza e supporto alle società e persone che hanno relazioni con noi (clienti, fornitori, colleghi).

Lo sforzo profuso per la soddisfazione delle loro richieste/esigenze è la via per il miglioramento del clima aziendale e della leadership di mercato.

- Orientamento al risultato

Ogni dipendente svolge le proprie attività nel modo più efficace ed efficiente possibile, avendo bene chiaro quale è l'obiettivo di tali attività.

A tale riguardo si danno i seguenti tre criteri di condotta:

- prendere l'iniziativa ed essere intraprendenti
- essere responsabili delle proprie azioni
- comprendere la situazione in cui ci si trova e il proprio ruolo al suo interno

- Creazione di partnership

La concreta e duratura collaborazione con i nostri Fornitori, ci assicura rapporti commerciali affidabili, caratterizzati da una costante reciprocità di intenti, migliorando l'efficienza e l'efficacia delle nostre azioni verso i Clienti.

- Orientamento per processi e miglioramento continuo

La coerenza all'orientamento per processi e la loro valutazione, ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi, mediante un ottimale impiego delle risorse. La continua manutenzione e adeguamento dei processi e dell'organizzazione stessa, ci garantisce la continua capacità di rispondere alle richieste dei clienti e del mercato.

Le decisioni vengono prese sulla base di dati, di fatti e di indirizzi strategici.

The Fandis' S.p.A. commitment is focused on supplying to customers an even more satisfactory service, meanwhile developing its business to assure a balanced relationship between the company and the stakeholders. This choice aims to enlighten the social environment of which the company holds responsibility:

- the customers
- the employees
- the partners

We believe that Fandis can pursue this mission concentrating its efforts and attention to the following aspects:

- Customer, employee and partner satisfaction

We supply the companies/people in relation with us with products, services, information, consulting and support. Satisfying their needs represents the way to improve the corporate climate and the market leadership.

- Result orientation

Each employee carries out its activity in the most effective and efficient manner, taking into account the goal. There are three different behaviour criteria: be enterprising - be responsible for one's own actions - understand the situation and one's own role.

- Partnership

The real and long-lasting collaboration with our Suppliers assures us reliable sales relationships, characterised by a constant mutual intentions, that improve the effectiveness and efficiencies of our actions towards customers.

- Process orientation and continuous improvement

The consistent processes orientation and their evaluation assure us to quickly attain the objectives, by means of an optimal use of the resources. The continuous maintenance and adjustment of the processes and organization ensure our capability of responding to the customers and market requests. Decisions are taken on data, facts and strategic directions.


FANDIS SPA

Via per Castelletto, n 69
28040 BORGOTICINO (NO)